

# LA POLITICA DELLA QUALITÀ SECONDO



di Alessandro Perini

*Secondo noi la qualità  
si raggiunge seguendo  
determinati punti che  
sono qui riassunti per una  
maggiore incisività.*



## **La nostra Vision passa dal Concetto di Qualità**



Gli obiettivi che ci proponiamo:

- Soddisfazione dei ns. clienti
- Qualificazione e formazione del personale
- Partner qualificati
- Ricerca formazione e diffusione metodologie didattiche innovative
- Soddisfazione dei clienti finali
- Miglioramento continuo

**Al fine di poter offrire il miglior servizio possibile, PGA promuove e mantiene una strategia focalizzata sui seguenti obiettivi:**

### **1. Soddisfazione dei ns. clienti**

PGA intende raggiungere l'obiettivo promuovendo:

- La comunicazione interna e il coinvolgimento del personale.
- La sinergia tra le diverse aree di intervento.
- La qualità come strumento di integrazione tra le diverse figure e competenze impegnate nelle attività tramite un lavoro di team.
- L'utilizzo di supporti informatici al fine di rendere più efficiente il lavoro.
- Un ambiente di lavoro adeguato.

### **2. Qualificazione e formazione del personale**

PGA intende raggiungere l'obiettivo promuovendo:

- La qualità come strumento di sostegno affinché tutti gli operatori perseguano un aggiornamento finalizzato al miglioramento continuo dell'attività connessa sia al proprio ruolo sia alla gestione più generale del servizio.

### **3. Partner qualificati**

PGA intende raggiungere l'obiettivo promuovendo:

- Partnership con Enti pubblici e privati valutati secondo criteri definiti internamente da PGA al fine di garantire un'efficace gestione delle attività formative.

### **4. Ricerca formazione e diffusione metodologie didattiche innovative**

PGA intende raggiungere l'obiettivo promuovendo:

- Lo studio e la sperimentazione di metodologie didattiche.
- Lo studio e la sperimentazione di metodologie formative e orientative.

## **5. Soddisfazione dei clienti finali**

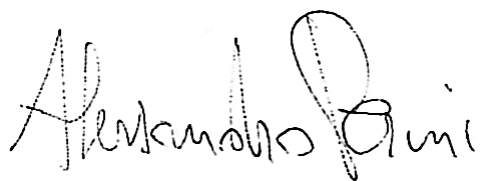
PGA intende raggiungere l'obiettivo promuovendo:

- Qualifiche spendibili sul mercato del lavoro.
- La progettazione di insegnamenti adeguati agli interessi e alle necessità formative delle persone e del mercato del lavoro.
- Momenti personalizzati di accompagnamento e assistenza durante tutto il percorso formativo e orientativo.
- Ricerca di finanziamenti attraverso l'Accreditamento Regionale per ridurre i costi della formazione e dell'orientamento.
- Ricerche di finanziamenti presso Enti pubblici e privati che hanno, nel loro Statuto, il sostegno delle attività educative, formative ed orientative.

## **6. Miglioramento continuo**

PGA intende raggiungere l'obiettivo promuovendo:

- Una continua innovazione del proprio processo formativo, sia in termini di progettazione metodologica, educativa formativa e orientativa che in modalità operative e strutturali.
- Un clima relazionale che permetta di mantenere e accrescere una comunicazione efficace e positiva tra gli operatori.
- Un'organizzazione per processi attivando strategie di controllo sull'efficacia ed efficienza.



Amministratore Unico